

PODLASKA MARKA ROKU

Trwa siódma edycja Konkursu Podlaska Marka Roku, organizowanego przez Marszałka Województwa Podlaskiego.

Celem Konkursu jest wyłonienie i wypromowanie kulinariów, miejsc, przedsięwzięć oraz produktów i usług, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim, reprezentują nieprzeciętny poziom, budując pozytywny wizerunek regionu.

Od początku istnienia Konkurs cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem podlaskich przedsiębiorców, instytucji oraz lokalnych twórców. Na przestrzeni sześciu wcześniejszych edycji o miano Podlaskiej Marki Roku rywalizowało prawie 850 produktów. Tytuł Podlaskiej Marki Roku przyznawany jest w czterech kategoriach: Smak, Miejsce, Przedsięwzięcie oraz Produkt.

Jego laureaci mogą liczyć na atrakcyjne nagrody, w tym refundację akcji promocyjnej w mediach. Nagrody wylosowane zostaną również pośród wszystkich mieszkańców województwa, którzy oddadzą swój głos w Konkursie.

Wszelkich informacji związanych z Podlaską Marką Roku 2010 oraz pomocy technicznej udziela Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, tel. 085 74 97 454,
tomasz.lotowski@wrotapodlasia.pl.

Więcej informacji na: www.podlaskamarka.pl